

## **Analisis Penerapan Metode Antrian (*Waiting Line*) untuk Meminimalkan Antrian (Studi Kasus : PITSTOP Autowash & SPA)**

**Prangga Prayogo – 1200951803**

**Seno Prihatomo - 1201002085**

### **ABSTRAK**

Dengan meningkatnya jumlah kendaraan yang ada saat ini memberikan peluang munculnya usaha-usaha jasa pencucian mobil bagi masyarakat. Dengan banyaknya kemunculan bisnis pencucian mobil ini banyak pula yang tidak berhasil untuk berkembang atau pun bertahan menjalankan bisnis ini karena tidak siap menghadapi persaingan yang cukup ketat. Dalam mendirikan usaha pencucian mobil ada faktor penting yang harus dilihat dalam kepuasan pelanggan yaitu adalah tingkat antrian. Dalam penelitian ini PITSTOP Autowash & SPA harus dapat mengatasi penumpukan antrian yang kerap terjadi di perusahaan. Dengan mencari cara yang tepat untuk meminimalkan antrian diharapkan dapat menciptakan pelayanan yang efektif dan efisien dan dapat meningkatkan laba perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode antrian (*Waiting Line*) yang digunakan untuk menghitung sistem antrian perusahaan saat ini dan mengetahui sistem antrian perusahaan setelah dilakukannya alternatif solusi terpilih. Data diperoleh dari observasi yang dilakukan di PITSTOP Autowash & SPA. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan penambahan slot mobil beserta karyawan akan mampu meminimalkan antrian dan meningkatkan laba perusahaan.

**Kata Kunci:**

Metode Antrian, *Waiting Line*, Pencucian Mobil